



**Comunicato stampa del 28 aprile 2021:
VERONAMERCATO presenta il Bilancio dell'Esercizio 2020**

Veronamercato è la società di gestione del Centro agroalimentare di interesse nazionale di Verona. Il Bilancio dell'Esercizio 2020 approvato dall'Assemblea dei Soci all'unanimità presenta un utile netto di 179.227 euro, migliorativo rispetto ai valori del budget e della semestrale 2020 così come anche rispetto alle risultanze del Piano Economico Finanziario della Società che sarà eventualmente oggetto di revisione nei prossimi mesi, qualora si rendessero necessari provvedimenti a seguito della nota emergenza Covid-19.

Si riportano di seguito i principali dati di bilancio.

- Principali dati patrimoniali (valori in Euro):

TOTALE DELL'ATTIVO	42.177.736=
PASSIVITA'	6.571.733=
PATRIMONIO NETTO	35.606.003=

- Principali dati economici (valori in Euro):

	Euro
Valore della produzione	6.782.672
- Costi esterni	2.315.238
= Valore Aggiunto	4.467.434
- Costo del personale	1.365.412
= Margine Operativo Lordo MOL = EBITDA	3.102.022
- Ammortamenti e accantonamenti	1.868.957
= Margine Operativo Netto (MON)	1.233.065
- Gestione accessoria	921.072
+ Gestione finanziaria	10.394
= Risultato Ante-imposte (EBT)	322.387
- Imposte dell'esercizio	143.160
= Risultato netto	179.227

Grazie alla positiva gestione caratteristica e alle scelte finanziarie operate, il bilancio riflette la capacità di ultimare la restituzione delle rate del mutuo entro la scadenza di Giugno 2023 per il valore residuo di 2,84 milioni di euro. Risultano inoltre confermate le condizioni di continuità che costituiscono il presupposto per la formazione del Bilancio di Esercizio secondo criteri di funzionamento.

L'attività del Centro agroalimentare: in evidenza numeri, percentuali e soggetti economici

DESCRIZIONE	
FATTURATO COMPLESSIVO DELLE IMPRESE CONCESSIONARIE (520 milioni ortofrutta – 70 ittico)	600 MILIONI DI EURO/ANNO
MOVIMENTAZIONE TOTALE MERCI (area mercato ortofrutticolo 300 mila – area logistica oltre 100 mila)	430 MILA TON./ANNO
PERCENTUALE EXPORT (mercato ortofrutticolo)	30%
PERCENTUALE DESTINAZIONE GDO	50%
PERCENTUALE DESTINAZIONE GROSSISTI	15%
PERCENTUALE PICCOLO DETTAGLIO	5%
PRODUZIONE LOCALE COMMERCIALIZZATA	10%
PRODUZIONE NAZIONALE COMMERCIALIZZATA	65%
PRODUZIONE ESTERA COMMERCIALIZZATA	25%
IMPRESE CONCESSIONARIE ALLE VENDITE (ortofrutta 54 - ittico 1- fiori 1)	56
IMPRESE CONCESSIONARIE DI ATTIVITA' LOGISTICA (area mercato ortofrutticolo 9 – area logistica 2)	11
IMPRESE ACQUIRENTI	1.000
UTENTI PRESENTI IN MEDIA AL GIORNO	1.900
MERCELOGIE PRESENTI	Ortofrutta-ittico-fiori
BORSA MERCI CAMERA DI COMMERCIO	Attiva lunedì e venerdì edificio direzionale
AGENZIE DI INTERMEDIAZIONE DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI (2) ED ITTICI (1)	3
ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA E CONSORZI DEL MONDO AGRICOLO (3) E COMMERCIALE (2)	5

Punti di forza sono la *location*, nell'interporto Quadrante Europa, e l'organizzazione interna col vantaggio strutturale degli immobili tutti in banchina, così da rendere la logistica estremamente veloce, economica e competitiva nei confronti delle strutture concorrenti.

La Società ha adottato un sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza ed ottenuto il prestigioso riconoscimento della certificazione secondo le norme rispettivamente EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 37001:2016 e UNI ISO 45001:2018. E' stato inoltre attribuito il rating di legalità pari a due stelle ++.

Proseguono gli investimenti e la promozione all'estero

I recenti investimenti realizzati dalla Società per circa 4 milioni di euro, riferiti sia agli immobili, con particolare riferimento alle migliorie apportate all'edificio ortofrutta, sia ai sistemi di regolamentazione dei flussi di traffico e di videosorveglianza, hanno comportato e comporteranno un significativo miglioramento delle condizioni generali lavorative degli utenti e di sicurezza nei luoghi di lavoro.

E' allo studio un piano di sviluppo strutturale che prevede un ulteriore ammodernamento del Mercato Ortofrutticolo e delle strutture di logistica facendo riferimento al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in procinto di essere varato dal Governo. Il tutto coordinato dalla Rete Italmercati alla quale Veronamercato partecipa dal gennaio 2016. Non meno importanti gli investimenti programmati, sempre in ambito Italmercati, in tema di digitalizzazione per quanto attiene tracciabilità delle merci, osservatorio crediti e e-commerce b2b.

La fattibilità di tale piano è resa certamente più agevole dal fatto che il noto contenzioso avviato dagli operatori del mercato nel maggio 2015 si è definitivamente chiuso a febbraio 2021 con estinzione del procedimento per rinuncia della parte attrice.

In campo promozionale va evidenziata la tradizionale partecipazione della Società a Fruit Logistica di Berlino avvenuta per l'ultima volta a febbraio 2020, unitamente a 13 ditte co-espositrici e almeno altre trenta imprese locali, con il caratteristico stand rappresentante il balcone di Giulietta e con il catering realizzato con prodotti del territorio veronese.

La partecipazione alle fiere si è quindi interrotta sino ai nostri giorni causa emergenza Covid. Si prevede possa riprendere a settembre con Macfrut a Rimini e ad ottobre con Fruit Attraction a Madrid.

Veronamercato e l'emergenza da Covid-19

Il primo pensiero è di solidarietà nei confronti di tutte le persone che hanno sofferto e stanno soffrendo in conseguenza dell'epidemia.

Ciò premesso, va tenuto in grande considerazione il ruolo fondamentale e strategico del Centro agroalimentare di Verona e con esso, in generale, il sistema distributivo dei Mercati nazionali, nel garantire alla popolazione il necessario rifornimento delle merci.

Il servizio pubblico essenziale di Veronamercato è stato pubblicizzato attraverso i media locali con uno spot particolarmente incisivo per fornire ai cittadini una corretta informazione in ordine ai benefici che comporta il consumo dei prodotti ortofrutticoli ed ittici freschi.

Protagonisti assoluti gli imprenditori agricoli, commerciali, di servizi distributivi e logistici, la Grande distribuzione locale, i negozi e tutti quei soggetti economici, grossisti e dettaglianti, che hanno garantito la consegna dei prodotti anche a domicilio, in qualche caso costretti per necessità a convertire la propria attività rimasta priva di sbocco per la chiusura di alberghi, ristoranti, mense scolastiche.

Veronamercato s.p.a.
La Direzione
direzione@veronamercato.it
tel. 0458632111